

WEB

Storia e futuro del gruppo Radiatori 2000 raccontati nel nuovo sito

Radiatori 2000, player mondiale nel settore dei radiatori in alluminio riciclato e dei sistemi di riscaldamento elettrificati, presenta una nuova piattaforma web per raccontare in maniera veloce e intuitiva, attraverso immagini e contenuti, la storia, la struttura industriale, i valori di ecosostenibilità e le collezioni di prodotti del gruppo

guidato dal presidente Olivo Foglieni. Con i marchi Radiatori 2000, Ridea e Al-Tech e grazie ai brevetti rivoluzionari in termini di elettrificazione dei termoarredi di cui è diventato proprietario con l'acquisizione di Underleaf, il gruppo si propone come punto di riferimento nel mercato italiano e internazionale. Interpretando



questo ruolo da protagonista si è resa necessaria la progettazione di un contenitore che ne raccontasse la complessità industriale e le articolate collezioni, da quelle classiche a quelle di design, fino alle proposte ideate per il contract. Oltre

alle collezioni di prodotti, il nuovo sito offre, attraverso un'interfaccia user friendly, un servizio di geolocalizzazione dei retailer, continui aggiornamenti della rassegna stampa e mette in condivisione i disegni 3D dei progetti dei marchi.

