

Network  italiano Pubblica i tuoi prodotti MyProducts Carrello 0

Accedi

[Facebook Login](#)

4box.it

4b
ox

archiproducts

Cerca tra 179.243 prodotti, produttori, designer



Brand

Designer

Magazine

Eventi



ARREDO BAGNO CUCINA OUTDOOR UFFICIO CONTRACT ILLUMINAZIONE WELLNESS DECOR FINITURE INVOLUCRO EDILIZIA TECH

 SHOP

Un 'viaggio' nel mondo dell'alluminio

[Iscriviti alla Newsletter](#)

TAGS

#Kiclos 3,

#Radiatori 2000

Radiatori 2000 al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci

Letto 55 volte

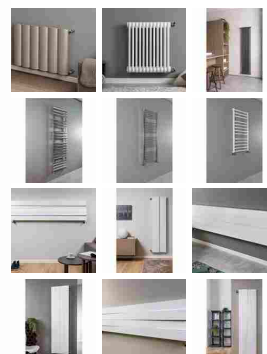


12/12/2016 - **Radiatori 2000 Spa** è protagonista al **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci**, che verrà inaugurato il prossimo 5 marzo. L'area dedicata all'alluminio ospita l'azienda bergamasca che da oltre 10 anni opera con successo nel settore dei radiatori in alluminio pressofuso. Parte integrante dell'allestimento sarà costituito da sei radiatori **Kiclos 3**, modello brevettato, unico per essere un tubolare di alluminio a tre colonne. I radiatori, sabbiati allo stato grezzo per evidenziarne la materia, saranno esposti alla mostra, in un vero e proprio

Aidea
HEATING DESIGN

KICLOS 3

Tutti i prodotti di:

Aidea
HEATING DESIGN

viaggio nel mondo dell'alluminio.

< >

Contatta l'azienda

La società bergamasca si mette in mostra e fa conoscere la propria esperienza e il proprio sistema industriale, capace di seguire tutte le fasi di lavorazione dei radiatori: dal recupero del rottame d'alluminio proveniente dalla raccolta differenziata - ma anche dai componenti di automobili e di elettrodomestici - alla realizzazione del prodotto finito, pronto per essere installato.



Nella sala dell'esposizione milanese spicca Kiclos 3, radiatore realizzato interamente in alluminio composto da elementi a 3 tubi verticali, unico al mondo. Il modello è compatibile con tutti i sistemi di riscaldamento anche a bassa temperatura ed è disponibile in 42 pregiate finiture e in 24 misure.

L' alluminio di Radiatori 2000 Spa è parte dell'allestimento, un percorso alla ricerca delle mille sfaccettature dell'elemento chimico. Si inizia con l'introduzione del metallo attraverso un exhibit interattivo: un gioco, il flipper, che pone l'accento sulla leggerezza dell'alluminio.

Installazioni scenografiche di rottami stupiscono la vista degli utenti creando un effetto straniante rispetto all'abituale associazione logica tra il carrello di una miniera ed estrazione minerale.

Un armadio interattivo mostra come l'alluminio sia onnipresente in applicazioni e usi diversi.

Oggetti storici si contrappongono a video innovativi: un confronto tra l'industria e i processi produttivi di ieri e di oggi, perché l'alluminio è banca di energia.

Una Wunderkammer invita il visitatore a scoprire le proprietà dell'alluminio attraverso una selezione di oggetti curiosi. In una materioteca il visitatore può ammirare, vedere e toccare l'alluminio nei suoi diversi aspetti e notare come il metallo dà sfoggio della sua bellezza e versatilità.

Torna in esposizione il Continuus Properzi, oggetto di grandi dimensioni che introduce le diverse lavorazioni che portano dalla materia prima alla realizzazione di prodotti finiti. Il packaging, inoltre, in mostra attraverso una postazione interattiva.

RIDEA su ARCHIPRODUCTS