

# **Radiatori 2000 S.p.a.**

## **Codice Etico**

## INDICE

1.	Introduzione.....	3
2.	Destinatari e struttura del documento.....	4
3.	Principi generali.....	5
	Etica.....	5
	La vision.....	5
	La mission.....	5
3.1	Legalità.....	6
3.2	Integrità e correttezza.....	6
3.3	Onestà e trasparenza.....	6
3.4	Qualità .....	6
3.5	Rispetto della dignità delle persone.....	6
3.6	Spirito di squadra.....	6
3.7	Tutela della salute e sicurezza sul lavoro.....	7
3.8	Tutela dell'ambiente e sviluppo della coscienza del riciclo.....	7
3.9	Anticorruzione.....	7
3.10	Responsabilità sociale dell'azienda .....	7
4.	Standard di comportamento.....	7
4.1	Etica nella gestione degli affari.....	7
4.1.1	Amministrazione societaria.....	7
4.1.2	Conflitto di interessi.....	8
4.1.3	Tutela dei dati personali.....	8
4.1.4	Sponsorizzazioni e contributi.....	9
4.1.5	Regalie e benefici.....	9
4.2	La mappa degli Stakeholder o portatori d'interesse.....	9
4.3	Collaboratori.....	10
4.4	Soci ed azionisti.....	11
4.5	Clienti.....	11
4.6	Fornitori di beni e servizi.....	12
4.7	Pubblica Amministrazione.....	13
4.8	Associazioni di categoria .....	14
4.9	Comunità locali .....	15
5.	Norme di attuazione del Codice Etico.....	15

## Definizioni

*./ **Codice:** il Codice Etico di Radiatori 2000 S.p.A.*

*./ **Società:** Radiatori 2000 S.p.A.*

*./ **D.Lgs 231/2001 o Decreto:** il Decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231 e successive modificazioni o integrazioni. Il Decreto ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano un regime di responsabilità amministrativa distinta ed autonoma a carico degli enti giuridici nei casi in cui persone fisiche - che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione e direzione o soggetti sottoposti alla loro vigilanza e controllo - commettano uno o più dei cosiddetti reati presupposti contemplati dal Decreto, a interesse e/o vantaggio dell'ente stesso.*

*./ **Modello:** il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001.*

*./ **Portatori di interessi o Stakeholder:** i soggetti interni ed esterni, singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e le istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività della Società.*

*./ **Organismo di Vigilanza o OdV:** Organismo previsto dall'art. 6 del Decreto, preposto alla verifica sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e del Codice.*

*./ **Capogruppo:** Fecs partecipazioni S.p.A. Società con sede in Viale Antonio Gramsci, 20, 24040 Verdellino BG*

### 1. Introduzione

Radiatori 2000 è un'azienda italiana costituita nel 2003 che progetta, produce e vende in Italia e all'estero radiatori in alluminio pressofuso ed estruso, produce semilavorati metallici ed è caratterizzata da processi produttivi all'avanguardia e dalle più recenti tecnologie di produzione, in grado di realizzare prodotti altamente qualitativi ed accessibili a tutti.

Radiatori 2000 è titolare delle seguenti certificazioni:

UNI EN ISO 9001 – sistema di gestione della qualità

UNI EN ISO 14001 – sistema di gestione dell'ambiente

BS OHSAS 18001 – sistema di gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Certificato di recupero dei rottami di ferro, acciaio e alluminio (art.6 regolamento UE 333-2011)

Radiatori 2000 è inoltre autorizzata con decreto dirigenziale n. 12.932 del 30.10.2007 della Regione Lombardia.

Radiatori 2000 condivide il senso di responsabilità che deriva dall'essere protagonista degli scenari economici e sociali in cui agisce. Per questo, Radiatori 2000 si impegna a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia instaurato con tutti gli interlocutori di riferimento (nel seguito anche "Stakeholder").

Radiatori 2000 ha scelto di formalizzare il presente Codice Etico per condividere e comunicare i valori, i principi, le regole di comportamento a tutti gli interlocutori, al fine di costruire una realtà trasparente e orientata al rispetto di standard etici, propri di un contesto civile maturo. Radiatori 2000 fa parte del gruppo Fecs partecipazioni; la capogruppo dispone di quote di altre Società operanti nel settore del trattamento dei metalli e della loro commercializzazione; la nostra azienda e la controllata AL-TECH srl, sono le uniche realtà del gruppo che producono e commercializzano radiatori.

Il Codice Etico costituisce, inoltre, parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo (nel seguito anche "Modello") ai sensi del D. Lgs. 231 / 2001.

## **2. Destinatari e struttura del documento**

I Collaboratori di Radiatori 2000 sono i principali destinatari del presente Codice Etico. Devono per tanto attenersi ai principi e agli standard ivi riportati, ispirando i quotidiani comportamenti aziendali.

I Collaboratori sono:

- i membri del Consiglio di Amministrazione, i Dirigenti ed i Dipendenti, inquadrati in base alle normative e alle disposizioni del settore di appartenenza;
- tutti coloro che, a vario titolo, agiscono in nome o per conto e nell'interesse o vantaggio di Radiatori 2000 indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto, sia che essi intrattengano una relazione di lavoro che preveda obblighi di subordinazione all'autorità discrezionale della Società (ad esempio, interinali o lavoratori a progetto) sia che rappresentino la Società presso terzi (ad esempio, consulenti, agenti).

Radiatori 2000 predilige interlocutori e Collaboratori che si uniformano nei loro comportamenti a principi etici condivisibili ed in linea con quelli espressi nel presente Codice Etico.

Il presente Codice Etico ha validità in Italia e all'estero, trovando ragionevole applicazione in relazione alle diverse realtà culturali, politiche, sociali, economiche e commerciali dei vari Paesi in cui Radiatori 2000 opera.

Il Codice Etico si articola in:

- Principi generali: esplicitano la ragione d'essere, i valori ed i principi fondamentali della cultura organizzativa di Radiatori 2000;
- Standard di comportamento: evidenziano i criteri di condotta a cui attenersi nel rispetto dei valori e dei principi di Radiatori, enfatizzando gli elementi di etica nella gestione degli

affari e le categorie di interlocutori e destinatari a cui risultano applicabili in concreto.

### **3. Principi generali**

In quanto operatore che contribuisce all'utilizzo di materie provenienti da rifiuti, Radiatori 2000 così come le altre aziende del gruppo, contribuisce ad affermare il valore della sostenibilità del business.

#### **Etica**

L'etica (termine derivante dal greco antico ἔθος (o ἦθος)[1], èthos, "carattere", "comportamento", "costume", "consuetudine") è una branca della filosofia che ha studiato e studia i fondamenti razionali che permettono di distinguere i comportamenti umani in buoni, giusti, leciti, rispetto ai comportamenti ritenuti ingiusti, illeciti, sconvenienti o cattivi secondo un ideale modello comportamentale. (Socrate, filosofo greco, è il padre fondatore dell'etica).

L'etica è quindi sia un insieme di valori che definiscono il comportamento dell'uomo in relazione agli altri sia un criterio che permette all'uomo di giudicare i comportamenti, propri e altrui, rispetto al bene e al male.

In questo contesto economico-aziendale alla costante ricerca di un equilibrio, bisogna evidenziare che fin qui vi è stata una significativa separazione fra economia ed etica in quanto l'economia non ha discusso e non discute dei fini ma solo dei mezzi per realizzare i fini.

Con questo documento si vuole evidenziare la necessità che i mezzi utilizzati per realizzare i fini dell'azienda siano il risultato di un comportamento etico; da qui la necessità che le persone che occupano le posizioni apicali conoscano questa filosofia, la facciano propria e siano loro i primi diffusori verso ogni Stakeholder.

#### **La vision**

L'azienda considera elementi formativi della propria vision i seguenti fattori: la responsabilità ambientale, l'efficienza produttiva, l'innovazione di prodotto e di processo.

La responsabilità ambientale è parte naturale delle persone che dirigono l'azienda in quanto da sempre operatori ambientali.

L'efficienza produttiva è il fattore che ha dato motivo per la formazione dell'azienda e permane nella vision del futuro.

L'innovazione di prodotto e di processo è perseguita per offrire al Cliente il miglior prodotto.

#### **La mission**

L'azienda vuole continuare la sua missione nel recuperare rifiuti producendo prodotti finiti di utilizzo domestico di design italiano.

Nel perseguire la propria vision, la propria mission ed i propri obiettivi, Radiatori 2000 adotta i seguenti principi etici generali, condivisi dall'intera organizzazione.

### **3.1 Legalità**

Rispettare le leggi e le normative vigenti dei Paesi in cui la Società opera ed osservare il Codice Etico e le norme interne aziendali, applicandole con rettitudine ed equità. Radiatori 2000 osserva le leggi dei paesi in cui opera e tutti i Collaboratori, Dipendenti e Stakeholder devono collaborare con la Società per raggiungere questo obiettivo.

### **3.2 Integrità e correttezza**

Prestare fedeltà alla parola data, agire nel rispetto degli impegni presi con senso di responsabilità nell'applicazione della regola di buona fede in ogni attività o decisione.

### **3.3 Onestà e trasparenza**

Fornire informazioni complete, uniformi e tempestive, senza violare le norme di riservatezza, affinché le legittime aspettative dei vari Stakeholder possano essere soddisfatte, evitando comportamenti tali da trarre, direttamente o indirettamente, indebito vantaggio da loro posizioni di debolezza o di non conoscenza.

### **3.4 Qualità**

Assicurare che i prodotti della Società incontrino i requisiti, i bisogni e le aspettative del mercato, attraverso il miglioramento continuo del proprio lavoro, contribuendo in tal modo al successo dell'impresa ed alla soddisfazione degli Stakeholder.

### **3.5 Rispetto della dignità delle persone**

Rispettare i diritti fondamentali delle persone, tutelare l'integrità morale e garantire uguali opportunità. Nelle relazioni, sia interne sia esterne, non sono ammessi comportamenti che traggono origine da discriminazioni basate sulle opinioni politiche e sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, l'età, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute e in genere qualsiasi caratteristica della persona umana.

### **3.6 Spirito di squadra**

Promuovere lo spirito di squadra e la collaborazione nel raggiungimento degli obiettivi comuni, consci che la reputazione e il successo della Società si fondano sul valore e sulle sinergie create da quanti lavorano al suo interno.

### **3.7 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro**

Contribuire proattivamente e in prima persona al mantenimento e al consolidamento della cultura della salute e sicurezza sul lavoro, fornendo l'esempio nelle azioni quotidiane, astenendosi da comportamenti che possano arrecare pericolo a sé stessi e agli altri, suggerendo iniziative per il miglioramento continuo e segnalando opportunamente qualsiasi rischio potenziale o reale.

### **3.8 Tutela dell'ambiente e sviluppo della coscienza del riciclo**

Sostenere e sviluppare, anche per mezzo delle attività di business una maggiore coscienza ambientale attraverso un impiego ottimale delle risorse il loro recupero - e la salvaguardia dell'ambiente, valorizzando e testimoniando concretamente la possibilità di un'impresa e di un sistema reciprocamente sostenibili.

L'azienda in un'ottica di economia circolare crede ad una crescita che non faccia affidamento sull'estrazione e sul consumo di risorse della terra, senza spreco di energia a danno dell'ambiente; un percorso da perseguire in gruppo.

### **3.9 Anticorruzione**

Radiatori 2000 non intende tollerare alcuna attività di corruzione, rispetta le leggi anticorruzione vigenti e richiede a tutti gli Stakeholder di condividere le scelte della Società.

### **3.10 Responsabilità sociale dell'azienda**

Radiatori 2000 svolge un'attività di recupero ambientale ed ha sempre tenuto conto dell'impatto della sua attività sull'organizzazione sociale derivante dalla sua struttura industriale. Radiatori 2000 continuerà a perseguire questi obiettivi.

## **4. Standard di comportamento**

### **4.1 Etica nella gestione degli affari**

#### **4.1.1 Amministrazione societaria**

I Collaboratori, con particolare riferimento ad Amministratore Delegato, Dirigenti e Dipendenti, devono tenere una condotta corretta e trasparente nello svolgimento dei loro compiti, soprattutto in relazione a qualsiasi richiesta avanzata da parte dei Soci, del Consiglio di amministrazione, del Collegio Sindacale, della Società di Revisione e da ogni altro organo di controllo statale, nell'esercizio delle loro rispettive funzioni istituzionali. Nei confronti di tali soggetti è garantito un atteggiamento di massima disponibilità e collaborazione.

I Collaboratori sono obbligati a garantire la veridicità, autenticità e completezza della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza.

Radiatori 2000 condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge, e dirette ai Soci, al Collegio Sindacale e al pubblico. Tutti i soggetti

chiamati alla formazione dei suddetti atti sono tenuti a verificare, con la dovuta diligenza, la correttezza dei dati e delle informazioni fornite.

### **4.1.2. Conflitto di interessi**

Tutti i Collaboratori devono assicurare che ogni decisione sia presa nell'interesse di Radiatori 2000.

Essi quindi devono evitare qualsiasi situazione di conflitto di interessi, tra attività economiche personali o familiari e mansioni ricoperte nella Società, che possa pregiudicare la loro indipendenza di giudizio e di scelta.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono determinare conflitto di interessi le seguenti situazioni:

- avere interessi economici e finanziari, anche tramite familiari, con Clienti, Fornitori, Pubblica Amministrazione;
- svolgere attività lavorativa, anche se prestata da familiari, a favore di Clienti, Fornitori, Pubblica Amministrazione;
- accettare denaro, regali o favori di qualsiasi natura da persone, aziende o enti che sono, o intendono entrare, in rapporti di affari con la Società
- utilizzare la propria posizione in Radiatori 2000 o le informazioni acquisite nel proprio lavoro, in modo che si possa creare un conflitto tra gli interessi propri e quelli della Società.

### **4.1.3. Tutela dei dati personali**

È considerato "dato personale" qualunque informazione relativa a persona fisica o giuridica, ente o associazione, identificati o identificabili, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale.

I dati personali in questione sono, quindi, relativi sia a chi opera in e per Radiatori 2000 sia a tutte le categorie di interlocutori che si interfacciano con la Società (ad esempio, Clienti, Fornitori).

Al fine di garantire la tutela dei dati personali, Radiatori 2000 attraverso i suoi Collaboratori, si impegna a trattare gli stessi nel rispetto delle normative di riferimento ed in particolare secondo i principi di trasparenza, liceità, garanzia di qualità e correttezza dei dati.

Radiatori 2000 garantisce la pertinenza del trattamento dei dati con le finalità dichiarate e perseguite, nel senso che i dati personali non saranno utilizzati per fini secondari senza il consenso dell'interessato.

### **4.1.4. Sponsorizzazioni e contributi**

Radiatori 2000 non eroga contributi, diretti o indiretti, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né a loro funzionari, agenti o rappresentanti, sia in Italia sia all'estero. Non finanzia né sponsorizza congressi o eventi che abbiano come fine esclusivo la propaganda politica. Radiatori 2000 si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta ad esponenti politici.

Radiatori 2000 può sostenere iniziative a favore di enti, associazioni e Società sportive dichiaratamente senza fini di lucro, valutando l'affidabilità, la levatura e la loro coerenza con i valori espressi nel presente Codice Etico.

Sono altresì possibili forme di collaborazione, di tipo strettamente istituzionale, volte a contribuire alla realizzazione di eventi come l'effettuazione di studi, ricerche, convegni, seminari, o di attività simili. I contributi eventualmente versati ai predetti enti devono essere conformi e coerenti con le leggi in vigore ed essere accuratamente documentati.

#### **4.1.5 Regalie e benefici**

Radiatori 2000 vieta ai propri Collaboratori, anche a seguito di illecite pressioni, di promettere od offrire regalie e/o benefici (ad esempio, denaro, oggetti, prestazioni, favori o altre utilità) a terzi (ad esempio, Pubblica Amministrazione, Clienti, Fornitori), per trarre indebito vantaggio per sé o per la Società.

Allo stesso modo, Radiatori 2000 vieta ai propri Collaboratori, anche a seguito di illecite pressioni, di ricevere regalie e/o benefici da terzi, per influenzare i rapporti potenziali o effettivi con la Società.

Ogni forma di regalia, che potrebbe influenzare l'autonomia di giudizio delle parti, è restituita al mittente. I regali di modico valore sono donati in beneficenza ovvero messi a disposizione di tutti i Collaboratori della Società.

Atti di cortesia e di ospitalità verso terzi sono consentiti quando siano tali, per entità e valore, da non compromettere l'integrità e la reputazione di ambo le parti e da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

## **4.2 La mappa degli Stakeholder e portatori di interessi**

Radiatori 2000 ha identificato le seguenti categorie di portatori d'interesse o Stakeholder:

- Collaboratori - Dipendenti
- Soci ed azionisti
- Clienti
- Fornitori di beni e servizi
- Pubblica Amministrazione
  
- Associazioni di Categoria
- Comunità locali

Nei loro confronti sono declinati e si applicano regole e standard di comportamento, che rappresentano la coniugazione dei valori e dei principi in comportamenti concreti.

### **4.3 Collaboratori**

Radiatori 2000 esige che tutti i suoi Collaboratori tengano una condotta corretta e trasparente nello svolgimento della loro funzione, contribuendo all'affermazione ed al miglioramento della reputazione, a tutela del valore della Società. La reputazione, infatti, è considerata un bene immateriale di grande rilevanza, in quanto consente di creare e coltivare, con tutti gli interlocutori, rapporti basati sulla fiducia. Pertanto Radiatori 2000 si attende che tutti coloro i quali agiscono per suo conto o nel suo interesse ne rappresentino al meglio lo stile, evitando comportamenti di dubbio fondamento morale.

Radiatori 2000 si aspetta dai propri Collaboratori professionalità e disponibilità nel contribuire allo svolgimento delle attività di gestione e nella risoluzione di eventuali criticità. Ciascuno è ritenuto responsabile per le attività di competenza e deve mantenere un atteggiamento dinamico, fornendo un apporto costruttivo nella ricerca di soluzioni valide.

Ogni Collaboratore deve operare con diligenza per tutelare i beni della Società attraverso comportamenti consapevoli, in aderenza alle linee guida interne. A tal fine, ciascun Collaboratore ha la responsabilità di custodire, conservare e difendere i beni e le risorse della Società che gli sono affidati nell'ambito della sua attività e dovrà avvalersene conformemente all'interesse sociale, impedendo ogni uso improprio che possa essere causa di danno o di riduzione di efficacia e di efficienza o comunque in contrasto con l'immagine di Radiatori 2000. Allo stesso modo, ogni Collaboratore si impegna a rispettare le leggi e le normative a tutela dei diritti d'autore e della proprietà intellettuale. I software e le banche dati protette da copyright e utilizzate dal personale nello svolgimento delle proprie attività non possono essere riprodotti o duplicati, né per fini aziendali né per uso personale. È fatto divieto di installare e/o utilizzare sui computer della Società software o banche dati non autorizzati.

Per quanto enunciato, Radiatori 2000 riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo umano e professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca. Pertanto, nella fase di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera dei Collaboratori, sono effettuate valutazioni esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e considerazioni di merito oggettive, trasparenti e verificabili, rifuggendo da ogni forma di discriminazione e clientelismo. Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi sono inaccettabili e, quindi, proibiti. La sollecitazione, anche attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé e per altri della Società è ugualmente proibita.

Le persone che entrano a far parte di Radiatori 2000 sono affiancate da figure più esperte, in grado di fornire loro l'adeguato orientamento all'interno della struttura, di indicare gli obiettivi da perseguire e di comunicare in modo chiaro e trasparente le condizioni contrattuali previste.

La gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione è orientata a sviluppare le capacità e le competenze di ciascuno, secondo una politica dei meriti e delle pari opportunità.

Radiatori 2000 garantisce un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme in materia di sicurezza e salute, mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale. Inoltre, si impegna al mantenimento di un ambiente di lavoro sereno, stimolante, propositivo e attento alle esigenze di tutti, affinché ciascun Collaboratore sia trattato con doveroso rispetto e tutelato da ogni illecito condizionamento, disagio o pregiudizio. I rapporti tra superiore gerarchico e sottoposto, quale che sia la funzione e/ o direzione di appartenenza, sono improntati alla massima correttezza ed al rispetto della personalità in ogni suo aspetto.

#### **4.4 Soci ed azionisti**

Obiettivo primario della Società è la creazione di valore sostenibile nel tempo, tale cioè da remunerare il rischio imprenditoriale attraverso una politica attenta a salvaguardarne anche la solidità.

Radiatori 2000 rende disponibili tutte le informazioni che permettono a soci ed azionisti di operare scelte di investimento informate e consapevoli, garantendo la correttezza, la chiarezza e la parità di accesso all'informazione.

In relazione a tali principi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, è vietato:

- porre in essere qualsiasi comportamento volto a cagionare una lesione all'integrità del patrimonio sociale;
- compiere qualsiasi atto, simulato o fraudolento, diretto a influenzare la volontà dei soci, per ottenere l'irregolare formazione di una maggioranza e/o una deliberazione differente da quella che si sarebbe prodotta;
- effettuare operazioni societarie suscettibili di cagionare un danno ai creditori.

I rapporti infragruppo sono regolati contrattualmente e improntati a principi di trasparenza e lealtà. I corrispettivi per le operazioni infragruppo sono giustificati e determinati in linea con i valori di mercato, al fine di non aggravare indebitamente la controparte.

#### **4.5 Clienti**

Il successo di Radiatori 2000 si basa soprattutto sulla sua capacità di soddisfare le aspettative dei propri Clienti, mantenendo elevati livelli di qualità, di performance e di affidabilità. A questo fine, è prioritario identificare i bisogni dei Clienti, cercando di utilizzare al meglio le risorse e le sinergie, in modo corretto e onesto, professionale e trasparente.

Sono fornite accurate ed esaurienti informazioni circa i prodotti ed i servizi offerti, in modo che i Clienti possano assumere decisioni consapevoli. Inoltre, assicura opportune modalità di dialogo e di ascolto, impegnandosi a dare sempre un riscontro ai suggerimenti ed ai reclami, al fine di consolidare il rapporto nel lungo periodo.

Radiatori 2000 negozia e modella i contratti con i propri Clienti secondo principi di correttezza, completezza e trasparenza, cercando di prevedere le circostanze che

potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata. Al sopraggiungere di eventi o di situazioni inattesi, Radiatori 2000 ha cura delle aspettative dei Clienti, eseguendo i contratti con equità, senza sfruttare eventuali condizioni di debolezza o ignoranza della controparte.

La gestione del credito nei confronti dei Clienti è improntata alla tutela dei reciproci interessi economici, finanziari e patrimoniali, nel quadro di un appianamento degli attriti derivanti da posizioni antitetiche, per riaffermare la valenza e la convenienza di sereni rapporti commerciali.

Le previsioni contenute nel Codice Etico del Cliente, per le quali la controparte dovesse sollecitarne l'adesione, saranno osservate se non in conflitto con quelle di Radiatori 2000. Nell'ipotesi in cui il Codice Etico del Cliente, nelle sezioni concernenti i rapporti in esame, apparisse meno rigoroso del documento di Radiatori 2000 i comportamenti dei Collaboratori di Radiatori 2000 saranno ispirati dai principi dettati da quest'ultimo.

## **4.6 Fornitori di beni e servizi**

I Fornitori hanno un ruolo fondamentale nel migliorare la competitività complessiva di Radiatori 2000. La collaborazione dei Fornitori permette di assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze dei Clienti di Radiatori 2000, in termini di qualità, costi e servizi, in misura almeno pari alle attese di questi ultimi.

Pertanto, Radiatori 2000 indirizza i rapporti con i propri Fornitori al rispetto delle normative vigenti ed alla promozione di comportamenti onesti, diligenti, trasparenti e cooperativi. Parallelamente, Radiatori 2000 incoraggia i propri Fornitori ad utilizzare i medesimi criteri, con l'intento di beneficiare vicendevolmente degli effetti positivi che solo una stabile relazione, plasmata sulla fiducia, è in grado di produrre.

La comunicazione di Radiatori 2000, circa i prodotti ed i servizi richiesti, è accurata ed esauriente, in modo che i Fornitori siano in grado di approntare offerte informate e consapevoli. I reclami e le segnalazioni di incongruenze nelle forniture devono essere veritieri e non strumentali per avvantaggiare indebitamente Radiatori 2000.

I Fornitori sono selezionati e qualificati secondo metodi adeguati e oggettivi, sulla base della loro capacità di offerta e secondo principi di imparzialità, correttezza e qualità. In ogni caso, Radiatori 2000 bilancia l'esigenza di ottenere condizioni economiche convenienti con la necessità di non derogare ai parametri di qualità nelle forniture di beni e servizi. Tali requisiti di selezione sono dichiarati e verificabili, affinché le negoziazioni siano contraddistinte da un dialogo franco ed aperto. Sono, inoltre, segnalati tempestivamente ai Fornitori eventuali mutamenti significativi nei requisiti che afferiscano la qualificazione, affinché sia consentito loro di attivarsi in merito, nell'interesse e nella continuità dei rapporti con Radiatori 2000.

Le verifiche, i sopralluoghi ed ogni altro tipo di intervento, realizzati dai Collaboratori di Radiatori 2000 presso le strutture dei Fornitori, sono orientati al rispetto del presente Codice, delle istruzioni e delle procedure ricevute, evitando che i rispettivi comportamenti determinino l'insorgere di responsabilità in capo ai Fornitori ed a Radiatori 2000.

Radiatori 2000 negozia ed imposta i contratti con i propri Fornitori, in modo corretto, completo e trasparente, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata. Al sopraggiungere di eventi o di situazioni inattesi, Radiatori 2000 si impegna a non sfruttare eventuali condizioni di debolezza o ignoranza della controparte.

Le risultanze delle attività di controllo sui beni e servizi ricevuti e sulle performance complessive dei Fornitori formano oggetto di condivisione con gli stessi, con l'obiettivo di agevolare il loro progressivo miglioramento nel comune interesse.

Il compenso da corrispondere ai Fornitori dovrà essere esclusivamente commisurato alle prestazioni ed alle condizioni indicate in contratto ed i pagamenti non potranno essere eseguiti a favore di un soggetto in un paese diverso da quello della parte contrattuale, a meno di casi opportunamente motivati (ad esempio, specifica richiesta di effettuare il pagamento all'azienda a capo del gruppo cui il fornitore appartiene, per effetto di sistemi di cash pooling).

## **4.7 Pubblica Amministrazione**

Per Pubblica Amministrazione si intendono tutti quei soggetti, privati e di diritto pubblico, che svolgono una "funzione pubblica" o un "pubblico servizio". Per "funzione pubblica" si intendono le attività, disciplinate da norme di diritto pubblico, attinenti le funzioni legislative, amministrative e giudiziarie. Per "pubblico servizio" si intendono le attività di produzione di beni e servizi di interesse generale ed assoggettate alla vigilanza di un'Autorità Pubblica, e quelle attività volte a garantire i diritti della persona alla vita, alla salute, alla libertà di comunicazione, anche in regime di concessione e/o convenzione.

Radiatori 2000 ispira ed adegua la propria condotta al rispetto dell'imparzialità e del buon andamento cui la stessa è tenuta.

Radiatori 2000 non potrà farsi rappresentare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione da Collaboratori e/o da soggetti terzi quando si possa configurare, anche solo astrattamente, un conflitto d'interesse.

Si condanna qualsiasi comportamento, da chiunque per suo conto o nel suo interesse posto in essere, consistente nel promettere od offrire, direttamente od indirettamente, denaro od altre utilità a Pubblici Ufficiali e Incaricati di Pubblico Servizio, italiani o stranieri o a loro parenti e familiari, da cui possa conseguirne un interesse o un vantaggio per la Società. Si considerano atti di corruzione i suddetti comportamenti sia se tenuti direttamente da Radiatori 2000 sia se realizzati per il tramite di persone che agiscono per conto o nell'interesse della stessa, ad esempio: Consulenti, Collaboratori a progetto, Agenti, Procuratori e Terzi legati alla Società da rapporti analoghi o equivalenti.

Le persone incaricate da Radiatori 2000 di seguire una qualsiasi trattativa d'affari, richiesta o rapporto istituzionale con la Pubblica Amministrazione italiana, comunitaria od estera, non devono per nessuna ragione cercare di influenzare impropriamente, con azioni ed omissioni, le decisioni che Pubblici Ufficiali e Incaricati di Pubblico Servizio assumono per conto della Pubblica Amministrazione.

E' proibito intrattenere rapporti di lavoro con impiegati della Pubblica Amministrazione o assumere ex impiegati della Pubblica Amministrazione, loro parenti o familiari, che partecipino o abbiano partecipato personalmente ed attivamente a trattative d'affari o avallato richieste effettuate da Radiatori 2000 alla Pubblica Amministrazione, salvo che, in considerazione delle specifiche circostanze e che connotano detto rapporto di lavoro, si ritenga inesistente ogni nesso tra le funzioni assolte nella Pubblica Amministrazione ed il rapporto di lavoro in oggetto.

Qualora una Pubblica Amministrazione sia Cliente o Fornitore di Radiatori 2000 quest'ultima deve agire nel rigoroso rispetto delle leggi e delle norme che ne regolano il rapporto.

Si condanna qualsiasi comportamento volto a conseguire, da parte dello Stato, dell'Unione Europea o di altro ente pubblico nazionale ed estero, qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione dello stesso tipo, per mezzo di dichiarazioni e/o documenti alterati o falsificati, o per il tramite di informazioni omesse o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, volti ad indurre in errore l'ente erogatore.

Contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dallo Stato, dalle Regioni, da altro ente pubblico o dalla Unione Europea, anche se di modico valore e/o importo, non possono essere destinati a finalità diverse da quelle per cui sono stati concessi.

I soggetti deputati alla gestione delle attività finanziarie degli investimenti e/ o finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione nazionale ed estera, dovranno improntare il loro operato a principi di correttezza e trasparenza, osservando, altresì, gli obblighi d'informazione previsti.

È considerata una violazione, oltre che di legge, del presente Codice e del Modello, l'induzione di qualsiasi soggetto appartenente alla Società, o a questa legato da rapporti di collaborazione, a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci davanti all'Autorità Giudiziaria, tramite violenza, minaccia, offerta o promessa di denaro o di altra utilità.

## **4.8 Associazioni di Categoria**

Con riferimento alle Associazioni di Categoria nazionali, comunitarie ed estere, Radiatori 2000 si impegna ad assicurare nei loro confronti la massima collaborazione e disponibilità.

## **4.9 Comunità locali**

Radiatori 2000 si impegna a contribuire allo sviluppo ed al benessere di lungo termine delle comunità in cui opera, garantendo che le culture e le tradizioni di ogni Paese siano osservate e rispettate.

Radiatori 2000 promuove e si impegna a stabilire con altre organizzazioni ed enti rapporti di correttezza atti a valorizzare le sinergie che da questi possono derivare.

Radiatori 2000 contribuisce, per quanto possibile, al sostegno di iniziative sociali e culturali che consentano di promuovere i valori e i principi della Società e che siano finalizzate alla promozione dello sviluppo sociale, economico e ambientale delle comunità in cui opera.

## **5. Norme di attuazione del Codice Etico**

Radiatori 2000 ha scelto di formalizzare il presente Codice Etico per condividere e comunicare i valori, i principi, le regole di comportamento a tutti i Collaboratori e Stakeholder, al fine di costruire una realtà trasparente e orientata al rispetto di standard etici, propri di un contesto civile maturo.

Tutti i destinatari del presente documento devono rispettare le normative vigenti di tutti i Paesi in cui Radiatori 2000 opera, orientando le proprie azioni ed i propri comportamenti ai principi, agli obiettivi ed agli impegni richiamati dal Codice Etico. Laddove le normative si rivelassero insufficienti nel tratteggiare univocamente le condotte a cui attenersi, le istruzioni citate nel presente Codice costituiranno le linee guida per i suoi destinatari.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Radiatori 2000 può giustificare una condotta contraria alle leggi vigenti e alle regole del presente Codice.

Il Codice Etico si configura, infatti, come strumento di garanzia e di affidabilità, a tutela del patrimonio e della reputazione di Radiatori 2000.

Tutti i Collaboratori sono impegnati ad osservare i principi del Codice e ad operare affinché tali norme siano adeguatamente applicate sia all'interno di Radiatori 2000 sia, in generale, da tutti i suoi interlocutori. L'Amministratore Delegato e i Dirigenti hanno inoltre il dovere di fornire per primi l'esempio di coerenza tra i principi del Codice Etico ed i comportamenti quotidiani. Le regole contenute nel presente Codice Etico integrano il comportamento che i Dipendenti sono tenuti ad osservare anche in conformità alle regole di ordinaria diligenza cui sono tenuti i prestatori di lavoro, così come disciplinato dalla normativa in materia.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni verso Radiatori 2000 ai sensi e per gli effetti delle disposizioni vigenti. La violazione dei principi del presente Codice lede il rapporto di fiducia instaurato con la Società e può portare ad azioni disciplinari. Nei casi giudicati più gravi, la violazione può comportare la risoluzione del contratto di lavoro ovvero la risoluzione del rapporto contrattuale.

L'ente deputato a vigilare sull'applicazione del Codice Etico è l'Organismo di Vigilanza, istituito in conformità al Modello di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione dei reati ex D.Lgs 231/2001 e norme collegate, che si coordina opportunamente con gli organi e le funzioni competenti per la sua corretta attuazione e l'adeguato controllo.

Radiatori 2000 incoraggia i Collaboratori a rivolgersi all'Organismo di Vigilanza in caso di dubbio su quale sia il comportamento più appropriato da tenere in specifiche circostanze. A tutte le richieste di chiarimenti sarà data tempestiva risposta.

Ogni violazione, o sospetto di violazione, da parte dei Collaboratori, delle norme contenute nel Codice Etico deve essere comunicata, per iscritto e non in forma anonima, all'Organismo di Vigilanza, ai seguenti riferimenti:

[odv@radiatori2000.it](mailto:odv@radiatori2000.it)

oppure indirizzate tramite posta ordinaria a:

Organismo di Vigilanza Radiatori 2000 S.p.A.

Via Francesca 54/A

24020 Ciserano (Bg)

È garantita la riservatezza dell'identità del segnalante, nonché la tutela da qualsiasi tipo di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, anche indiretta.

Radiatori 2000 assume l'impegno di divulgare con i mezzi ed i modi opportuni il presente Codice Etico a tutti i Collaboratori, affinché i valori ed i principi ivi contenuti siano applicati nelle scelte e nei comportamenti correnti.

Il presente Codice Etico è adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione di Radiatori 2000 S.p.A. in data 09/11/2018 con efficacia immediata a decorrere da tale data. Ogni aggiornamento, modifica o revisione al presente Codice Etico deve essere approvato dal Consiglio di Amministrazione di Radiatori 2000.