

RADIATORI 2000 PUNTA SULLA DIGITALIZZAZIONE E CREA LA PROPRIA BRAND APP

28/06/2017 - Nell'era della completa digitalizzazione e in cui l'esperienza del cliente passa, soprattutto inizialmente, sull'informazione via internet **RADIATORI 2000** sceglie di avvicinarsi sempre più ai suoi clienti e a potenziali utilizzatori finali.

L'informazione del cliente pre-acquisto è ormai diventata componente fondamentale del processo di acquisto stesso. Date queste premesse, unite all'utilizzo sempre più frequente dello smartphone rispetto al PC fisso **Radiatori 2000** punta sull'investimento digitale in collaborazione con uno dei più importanti player di mercato: Archiproducts.

La creazione della MY BRAND APP di **Radiatori 2000** nasce dalla necessità di dare ad agenti, clienti e \$Leggi l'articolo