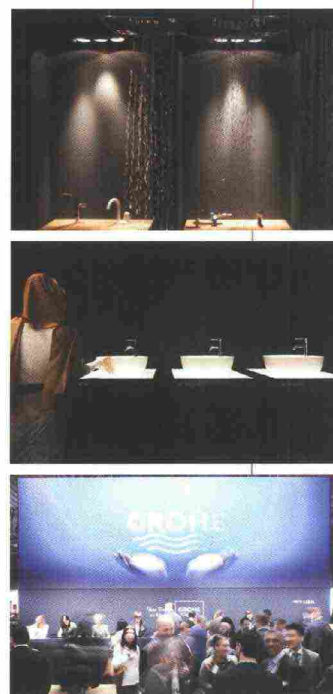
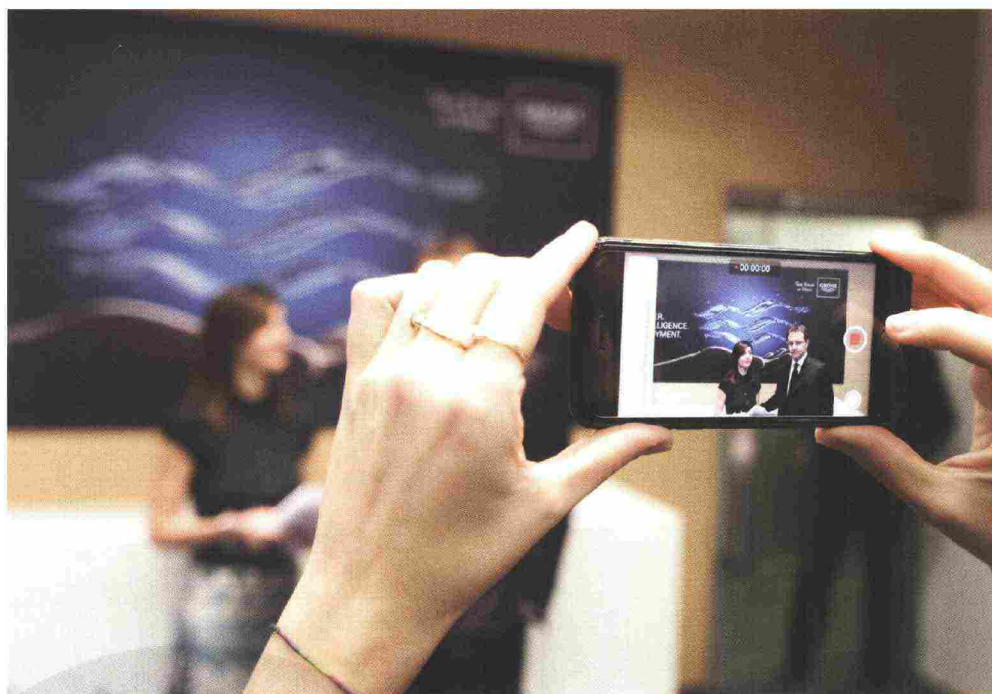


SPECIALE ISH 2017

L'ARREDOBAGNO IN DIRETTA DA FRANCOFORTE

Un altro modo di raccontare le fiere è possibile. Dopo il successo di Cersaie, il Bagno Oggi e Domani ha raccontato in diretta la manifestazione internazionale ISH, da Francoforte. Ampia anche in questo caso l'audience sintonizzata su tutti i canali social impegnati nella diretta e sul nuovo canale Web Tv del Bagnonews.it.



text by **Redazione**
photo by **Davide Buscaglia**

ISH è stato un successo, la collettiva Design Italia è stata un successo, la diretta live del Bagno Oggi e Domani e di Weblog è stata un successo. La chiave? Il coraggio di cambiare, il rinnovamento del format, la sinergia tra i soggetti in campo. Ripensando alle passate edizioni della biennale manifestazione tedesca, ci sembra un'altra epoca. Fare network era quasi impossibile. Troppe le barriere dettate dalle logiche fieristiche e dallo schema dei ruoli, politici e professionali. Per fortuna le cose cambiano. E sono cambiate. Le sollecitazioni del mercato da una parte, l'evoluzione della comunicazione dall'altro, quest'anno hanno permesso di mettere in scena un film mai visto.

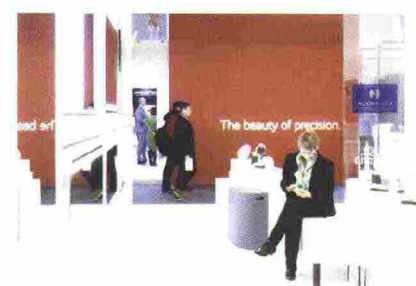
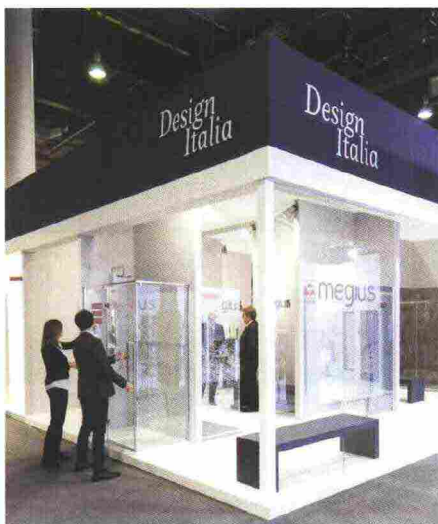
Quello che molti di voi avranno seguito in diretta durante la fiera sui canali web e social del Bagno Oggi e Domani, sui profili social delle blogger di Weblog che hanno lavorato con noi, e anche su quelli delle tante aziende espositrici coinvolte nella diretta, protagoniste di un programma che Messe Frankfurt Italia e FederlegnoArredo hanno sostenuto e supportato convintamente e unitamente. Qualcuno la chiama strategia "win-win", traduzione inglese e slang del più popolare "l'unione fa la forza". Una questione di buon senso, quel senso che gli organizzatori di fiere, gli espositori in fiera e, perché no, la stampa stanno per fortuna ritrovando con vigore e opportunità.



DESIGN ITALIA. L'ORGOGGIO DEL MADE IN ITALY

Esordio in grande per il nuovo Presidente di Assobagno di FederlegnoArredo Paolo Pastorino che a ISH ha potuto confermare il suo pensiero sull'importanza delle fiere (leggi Editoriale a p.64, ndr) non solo da imprenditore, ma anche da dirigente della maggiore associazione di aziende di arredobagno italiano. Assobagno infatti era rappresentata a Francoforte da una cinquantina di aziende espositrici, di cui 19 unite nella collettiva Design Italia promossa dalla stessa associazione.

Ancora una volta la creatività delle aziende che hanno partecipato a Design Italia - comunica Assobagno - ha trovato largo consenso sull'importante mercato tedesco. Ottimi i risultati riscontrati dalle 19 imprese associate che hanno raccolto un numero interessante di nuovi contatti grazie all'affluenza, nei cinque giorni di fiera, di 200.114 visitatori, di cui il 40% (2015: 39%) proveniente da paesi al di fuori della Germania quali Cina, Italia, Francia, Paesi Bassi, Svizzera, Regno Unito, Polonia, Belgio, Austria e Spagna. Una positività confermata anche da tutte le altre imprese associate espositrici autonomamente, che fa sperare in un risveglio del settore. *"E' un orgoglio tutto italiano esporre il made in Italy nell'ambito di un territorio recettivo come quello tedesco - ha dichiarato Paolo Pastorino - soprattutto in questo momento storico particolarmente complesso dell'economia europea. È la sfida da portare avanti, a conferma di quanto la creatività italiana sia in grado di vincere anche in questo specifico contesto. Essere all'interno di Design Italia è un valore aggiunto, sia per la posizione di grande impatto e visibilità sia per la coesione fra le aziende ambasciatrici di quell'italianità fatta di grande maestria e tradizione".* Pensiero pienamente condiviso da Wolfgang Marzin, presidente e CEO di Messe Frankfurt, in occasione dell'apertura della prima Italian Design Night nello spazio Design Italia.



WEBTV
ilbagnino
NEWS.IT

**PUOI RIVEDERE I VIDEO
DELL'INTERVENTO DI
PAOLO PASTORINO E
WOLFGANG MARZIN
ALL'INAUGURAZIONE
DELLA ITALIAN DESIGN
NIGHT SUL CANALE WEB
TV / SPECIALE ISH**

301_17_ilbagnino

SPECIALE ISH 2017



I NUMERI DELLA DIRETTA DEL BAGNO

Quanto si è parlato sui social network di ISH 2017?

Le tre campagne promosse dalla diretta live del Bagno Oggi e Domani, in collaborazione con il collettivo Weblog, con gli hashtag

#ISHlive

#ilbagnoisH

#weblogfieraiSH

hanno generato ben

2.745 post/citazioni

8.200 interazioni di engagement

2.780.500 impressions

#ISHlive #ilbagnoisH e #weblogfieraiSH insomma sono risultati tra gli hashtag più ricorrenti dell'universo ISH. Le campagne della diretta live hanno apportato l'**83,4%** delle citazioni totali riferite a ISH (dati provenienti da profili italiani) e il **54,7%** dell'engagement totale.

Analisi a cura di **mimesi**

Periodo analizzato: 13-19 marzo 2017

Fonti: Social Network, Forum e Blog

Lingua: Italiana



Mi piace Commenta Condividi

Intervista a Gianpiero Mazzola, general manager Tender Rain Showers
#MATERIALI "La diversificazione dei materiali è per noi una grande opportunità per distinguere design e prestazioni dei nostri prodotti".



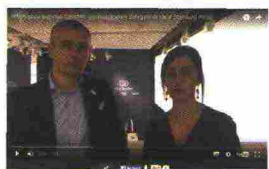
Mi piace Commenta Condividi

Intervista a Giampaolo Calisti, amministratore delegato di Scarabeo Ceramiche
#MATERIALI "Il valore della ceramica italiana? Tecnologia, qualità e creatività".



Mi piace Commenta Condividi

Intervista a Olivo Foglieni, presidente del gruppo Fecis
#SOSTENIBILITÀ "La nostra innovazione deve sostenere la sostenibilità".



Mi piace Commenta Condividi

Intervista a Eugenio Cecchin, amministratore delegato Ideal Standard Italia
#SOSTENIBILITÀ "Nei prossimi anni, ricerca e sviluppo in funzione della sostenibilità sarà la mission aziendale prioritaria".



Mi piace Commenta Condividi

Intervista a Luca di Giannatale, direttore marketing e comunicazione Cordivari e Cordivari Design
#PERSONALIZZAZIONE "Per Cordivari la personalizzazione oltre che estetica deve essere anche termica...".



Mi piace Commenta Condividi

Intervista a Denis Venturato, presidente Gruppo Samo Industries
#PERSONALIZZAZIONE "Con la nostra proposta il progettista può realizzare stanze da bagno di design dove tutti gli elementi sono coordinati tra loro esteticamente".



Mi piace Commenta Condividi

Intervista a Simone Bianchini, presidente Stilhaus Ardobagno
#TECNOLOGIA "La tecnologia cambia completamente la fruibilità anche degli accessori".



Mi piace Commenta Condividi

Intervista a Gian Matteo Mellerio, direttore marketing Grohe Italia
#TECNOLOGIA "Prima che una goccia d'acqua si trasformi in un lago: per Grohe tecnologia è sinonimo di sicurezza".